

财政项目支出绩效目标申报表					
(2024年度)					
项目名称	残疾人文化宣传经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市青浦区残疾人联合会	实施单位	上海市青浦区残疾人联合会		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	2,484,360.00	年度资金申请总额		2,484,360.00
	其中：财政资金	2,484,360.00	其中：当年财政拨款		2,484,360.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总体目标 (2024 年-2024 年)		年度总体目标		
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以建设社会主义先进文化为前进方向，以建设社会主义核心价值体系为根本任务，以为残疾人提供基本的、均等的文化和体育服务，满足残疾人多层次、多元化的精神文化需求为出发点和落脚点，按照“文化精品化打造、活动项目化运作、展示社会化推进、队伍专业化管理”的工作目标，全面加强残疾人文化建设。推动残疾人文化、体育的进一步繁荣和发展；鼓励创作反映残疾人事业发展和残疾人自强不息精神题材的文化艺术作品；扶持群众性残疾人文化、体育项目；打造“一区一品”特色；拓宽残疾人文化、体育的参演和展示平台；扩大社区残疾人群众文化、体育活动的覆盖面和参与率；丰富残疾人精神文化生活；尊重和保护残疾人文化权益，提升残疾人的思想道德素养和社会参与能力。以进一步建立和完善残疾人公共文化服务体系为主体，以建设残联系统残疾人文化、体育服务设施为补充，以镇（街道）文化活动中心、村（居）委会文化活动室为依托，以残疾人文化、体育工程项目为载体，深入基层为残疾人提供基本文化服务；以文化、体育事业单位体制改革为契机，制定特殊优惠政策，进一步加大残疾人文化、体育产品的研发和供给，加大残疾人文化艺术培训力度，鼓励残疾人文化创意，扶持残疾人文化发		组织吸收有一定爱好和特长的残疾人参加器乐活动小组、群众文艺活动小组两只队伍，通过购买服务方式委托社会组织进行管理服务。定期开展古筝、萨克斯、爵士乐、舞蹈、合唱、戏曲等训练，组织队员参加演出活动，提升残疾人文艺水平。运用信息采集、宣传片拍摄、新媒体等方式和手段多方位宣传残疾人事业。征订《三月风》、《中国残疾人》等杂志并发放至街镇残联、残工委成员单位等部门。结合不同时间节点、不同残疾类别、不同宣传重点，按照中残联、市残联相关要求和宣传口径适时举办宣传活动，不断增强社会各界对残疾人事业的关注和了解，扩大影响，促进残疾人事业发展。委托社会组织采编信息、编辑、印刷，并将阳光报寄送至残工委成员单位、各街镇残联组织、相关助残单位、残疾人家庭，起到了了解残疾人事业发展、相关政策活动信息的作用。组织残疾人残疾文艺演出，组织残疾人参加读书、演讲、写作等活动，展示残疾人良好向上的精神风貌。组织约1000名残疾人走出家门、参观改革发展成果。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
	产出指标	数量指标	残疾人定期参与器乐、群众文艺团队人数		≥50.00(人)
			组织残疾人参加文化艺术活动完成率		≥90.00(%)
			残疾人主题日活动场次		≥6.00(次)
			阳光报采编工作完成数		=25000.00(份)
		质量指标	残疾人文艺团队运行验收合格率		=100.00(%)
			宣传活动与主题日匹配率		=100.00(%)
			残疾人文娱活动参与率		≥80.00(%)

绩效指标		质量指标	阳光报采编工作验收合格率	=100.00(%)
			安全事故零发生	=0.00(%)
			有责投诉零发生	=0.00(%)
		时效指标	文娱活动开展和参与及时性	及时
			宣传活动开展及时性	及时
			阳光报采编工作完成及时率	及时
	效益指标	社会效益指标	满足残疾人文化需求	满足
			残疾人参与文艺活动积极性	较上年度提升
			残疾人事业知晓度	较上年度提升
		可持续影响指标	长效管理制度健全性	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	残疾人满意度	≥85.00(%)
			志愿者满意度	≥85.00(%)